

## Lauritzen kernefortælling

# Vi forbinder Europa og skaber vækst med en fælles fremtid

### Forbundet gennem vækst

International handel skaber vækst, og Lauritzen er en vigtig del af værdikæden, når vi forbinder Europa med miljørigtige transportløsninger. Det har vi gjort siden 1884, og under ledelse af familien Svarrer siden 1950'erne.

Som familieejet virksomhed igennem tre generationer har vi fokus på langsigtet værdiskabelse, stærke værdier, medarbejderglæde og korte beslutningsprocesser. Vi kombinerer det med skarpe forretningsprocesser, rapportering, strategi og gennemsigtighed i forretningen, hvor kundefokus er i højsædet. Vi ser det som det bedste af to verdener.

Med fremsyn, de dygtigste medarbejdere og specialiserede IT-systemer hjælper vi vores kunder med at udvikle deres forretning. Vi er drevet af at sikre deres konkurrenceevne og bidrage til at reducere deres miljømæssige aftryk. Det resulterer i bæredygtig vækst for os alle.

### 'Forbindelsesofficerer'

Vi ved, at når vi er i tæt dialog med såvel eksportører som importører, sikres den optimale vej for varerne. Fastlagte processer sikrer kvalitet i forhold til segmenter og kundetyper, men det er vores mindset, når vi håndterer vognmænd, taler med Alberto på den italienske fabrik eller kører ud til Adriana på den spanske vingård, som skaber vores unikke set-up.

Vi kender markederne og skræddersyer præcis den transportløsning, en kunde har brug for. Vores informations flow sikrer, at kunden altid ved, hvor godset er undervejs, og mens uforudsete hændelser ikke kan undgås i vores branche, har vi som 'forbindelsesofficerer' netværket på plads og finder altid en løsning.

For os er kundeservice at overgå vores kunders forventninger, og det er vores vision at have de mest tilfredse kunder i transportbranchen.

### Digitalisering og governance sikrer udvikling

Transformationen af Lauritzen til en moderne transportvirksomhed tog fart ved et generationsskifte i 2010, og specialiserede IT-systemer understøtter i dag vores processer og forretningen. Informationsteknologien skaber overblik, ensartet kvalitet og større effektivitet internt og hos vores kunder. Den frigiver vigtig tid til vores kerneydelse: At være tæt på vores kunder.

Vores ambitioner er høje, og som international aktør i en kompleks verden sætter vi på alle niveauer det rigtige hold. Det gælder også i vores bestyrelse, som sammensættes på baggrund af kompetencer, der afspejler vores strategi.

## Looking for greener ways

Vi har en ambitiøs tilgang til bæredygtighed, og vi har forpligtet os til at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen af vores operationer. Vi har et cirkulært mindset, og vi vælger en grønnere vej, når vi udvikler nye logistikløsninger og måder at drive forretning på.

For at sikre vores kunders konkurrencedygtighed tilbyder vi jernbanetransporter, som hjælper dem til at reducere deres miljømæssige aftryk. En reduktion på op til 75% sammenlignet med vejtransport. Vores viden og nære markedskontakt minimerer også spild ved at optimere laster, ruter og leveringer.

## Værdier skaber værdi

Lauritzen er ejet af familien Svarrer, hvilket afspejles i vores kultur. Vi tror på, at mental- og fysisk sundhed er betingelser for at kunne levere ekstraordinær service til vores kunder, og vi vil helt enkelt have de gladeste medarbejdere i transportbranchen.

Stærke værdier og traditioner sikrer et godt arbejdsmiljø, hvor vi sammen laver aktiviteter på jobbet og udenfor arbejdstiden. Vi respekterer individet, og værdibaseret ledelse kombineret med psykologisk tryghed betyder, at vi kan rumme en mangfoldig medarbejderskare og passe på hinanden.

Vi tror på, at når mennesker behandles med respekt og får ansvar, yder de deres bedste. Ved at yde vores bedste, sikrer vi også Lauritzens fortsatte vækst og udvikling, – derigennem skabes fundamentet for vores fælles fremtid.

Vores værdier

## Fremtiden tilhører de glade!

Hos J. Lauritzen's Eftf. og Jutlandia Terminal ønsker vi at gøre en positiv forskel for både kunder og medarbejdere.

For at holde fokus på god kundeservice, et godt arbejdsmiljø og undgå stress, bekender vi os til følgende:

- Vi er drevet af vores kunder og eksisterer for at bringe værdi ind i deres dagligdag. Vi forudser deres behov og stræber efter at overgå deres forventninger.
- Vi respekterer individet og tror på, at personer, der behandles med respekt og får overdraget et ansvar, reagerer ved at yde deres bedste.
- Vi vogter over og bevarer virksomhedens ressourcer med samme omhu, som var det vores egne personlige og private ressourcer.
- I alt hvad vi foretager os, er vi venlige, høflige, fair og empatiske, samt altid troværdige. Vi står inde for vores arbejdsplads.
- Det gode arbejdsmiljø starter hos os selv. Vi har altid en positiv ånd. Vi accepterer ikke negativ energi og adresserer det, hvis vi møder det. Ledelsen ved samtidig, at de har det overordnede ansvar for det gode arbejdsmiljø.